

Si tous les Pyrénéens du monde...

A l'origine de l'opération «diaspora», le député Jean Lassalle, vice-président du Conseil général des Pyrénées-Atlantiques souhaitait instaurer ou restaurer des liens entre les membres de la communauté basco-béarnaise éparpillée dans le monde et le berceau de leurs origines. «*La mission qui nous a été confiée il y a deux ans est extraordinaire. Elle consiste à créer un accueil et un accompagnement spécifique pour ceux qui reviennent. Elle vise aussi à s'appuyer sur ce formidable potentiel de développement et d'attraction, ces «ambassadeurs de notre région» que sont des chefs d'entreprise, des représentants institutionnels, des particuliers présents et travaillant un peu partout, y compris en Chine (c'est l'architecte Paul Andreu, de souche larunsoise, qui a dessiné l'Opéra de Pékin). Ces gens peuvent nous aider à promouvoir le Béarn et le Pays basque*» explique Claudine Sibers, chargée de mission au Comité départemental du tourisme.

L'inauguration d'un site Internet dédié à la diaspora (diaspora-pyrenees.com), lancé en mars 2007 à l'occasion des «Rencontres du tourisme»,



constitué le premier acte d'une réflexion qui dura un an et demi. Sous le titre «*Ici, les Pyrénées sont au-delà de l'Atlantique*», conçu par l'universitaire Michel Papy, il propose plusieurs zones d'exploration (recherche d'ancêtres, d'un lieu, de l'histoire familiale, etc) et entend mobiliser des ressources durables. Signe d'une réussite prospère, le nombre des visites «uniques» (excluant les internautes qui consultent plusieurs fois) va crescendo : 282 en juin, 652 en juillet, 680 en août, 672 en septembre, 816 en octobre et 1918 en novembre. Des versions anglaise et espagnole du portail et un espace-forum sont en voie de réalisation.

Une publication mensuelle de liaison, «*La lettre de la diaspora*», créée et réalisée en collaboration avec «*Signé P.A.*» et «*Valeurs du Sud*», connaît un vrai succès. Diffusé en octobre 2007 (1), le premier numéro était consacré au Mexique. Ont suivi le Canada (novembre), la Chine (décembre) et le

Brésil (janvier). Le CDT s'efforce aussi d'améliorer l'accueil d'étrangers en quête de leurs racines basques ou béarnaises. Le kit-accueil gracieusement remis aux hôtes du Béarn ou du Pays basque comprend un sac siglé **Pyrénées-**

Atlantiques contenant une carte géographique, un mot de bienvenue et des informations pratiques en anglais ou espagnol.

En relais avec les associations, une réception peut être organisée au Parlement de Navarre comme ce fut le cas récemment avec Mickaël Todd, invité d'honneur à Saint-Castin, un groupe de Brésiliens venus sur les traces de leurs ancêtres à Bescat, ou des Argentins au sang mêlé.

D'autres projets ne demandent qu'à prendre forme : une manifestation d'envergure en 2009, un accueil spécifique à la Maison des Pyrénées à Paris et un autre dans les Pyrénées-Atlantiques. Une équipe sera formée à cet effet car «*ce ne sont pas des touristes comme les autres. Il faut leur tenir la porte*» selon la devise hospitalière de l'Aspois Jean Lassalle.

(1) Dans les maisons de la presse et sur www.signepa.com